

ASSEMBLÉE RÉGULIÈRE du 15 septembre 2015, à 17 heures, salle 322, de l'Hôtel de ville, situé au 191, du Palais à Sherbrooke.

ÉTAIENT PRÉSENTS:

Monsieur Louisda Brochu, président
Madame Sophie Breault, secrétaire
Monsieur Éric Fernet, administrateur
Madame Annie Godbout, administratrice
Monsieur Serge Paquin, administrateur
Madame Carole Larose, administratrice
Monsieur Benoît Jeanson, administrateur

ÉTAIENT ÉGALEMENT PRÉSENTS:

Monsieur Gilles Marcoux, directeur général
Madame Christiane Poitras, adjointe administration

ÉTAIENT ABSENTS :

Monsieur Daniel Chassé, vice-président
Monsieur Simon Audet, trésorier
Madame Kathleen Gélinas, administratrice
Monsieur René Couture, administrateur
Madame Julie Roy, administratrice
Monsieur Daniel Pellerin, administrateur

1. OUVERTURE DE L'ASSEMBLÉE

Monsieur Louisda Brochu souhaite la bienvenue aux membres du conseil d'administration de la Corporation de développement commercial de Sherbrooke.

Considérant que l'avis de convocation a été expédié au moins deux (2) jours avant l'assemblée et que nous avons le quorum, M. Louisda Brochu déclare l'assemblée ouverte à 17 h 14.

2. LECTURE ET ADOPTION DE L'ORDRE DU JOUR

C.A. 2015-45

Sur proposition dûment faite et appuyée, il est résolu à l'unanimité d'ajouter un point Divers : Appellation de Quartier Santé à l'intersection de la 12^e Avenue et autoroute 610 et d'adopter l'ordre du jour modifié.

OUVERTURE DE L'ASSEMBLÉE

LECTURE ET ADOPTION DE L'ORDRE DU JOUR

**LECTURE ET ADOPTION DU PROCÈS-VERBAL
DE L'ASSEMBLÉE RÉGULIÈRE DU 18 AOÛT 2015**

SUIVI DU PROCÈS-VERBAL

RAPPORT DES COMITÉS

Présentation des états financiers intérimaires

AFFAIRES COURANTES

Demande d'appui du Musée des beaux-arts

Présentation de la trousse de bienvenue

Présentation de l'analyse commerciale du secteur Ascot

Présentation de la programmation RDV du commerce

Présentation de l'Édition d'automne de l'Observatoire commercial

Présentation du rapport financier au 31 juillet 2015

Rapport du directeur général sur les dossiers en cours

DIVERS

Bordereau de correspondance

DATE ET LIEU DE LA PROCHAINE ASSEMBLÉE

LEVÉE DE L'ASSEMBLÉE

- C.A. 2015-46
3. LECTURE PROCÈS-VERBAL DE L'ASSEMBLÉE RÉGULIÈRE
Sur proposition dûment faite et appuyée, il est résolu à l'unanimité d'apporter des corrections au procès-verbal de l'assemblée régulière du 18 août 2015 et de l'adopter avec modifications.
 4. AFFAIRES DÉCOULANT DU PROCÈS-VERBAL
Monsieur Gilles Marcoux informe les membres présents que l'embauche d'une nouvelle ressource à l'observatoire commercial a permis d'actualiser 27 % des fiches de données. La présentation du tableau de bord financier a été revue et bonifiée. Nous avons fait le suivi auprès des intervenants concernés en ce qui a trait à notre position par rapport à la politique culturelle et à l'avis sur l'ajout d'usage dans le pôle de voisinage. Le 8 septembre dernier, le budget d'opération 2016 de Commerce Sherbrooke ainsi que la demande de cautionnement pour le renouvellement du prêt à terme de l'immeuble sis au 174 du Palais ont été déposés à la ville.
 5. RAPPORT DES COMITÉS
Aucun rapport à faire.
 6. AFFAIRES COURANTES
 - 6.1 **Demande d'appui du Musée des beaux-arts**
Considérant que l'implantation d'un projet structurant avec la vocation du secteur fait partie des actions transversales dans le secteur de la rue Dufferin;

Considérant que l'agrandissement du Musée des beaux-arts de Sherbrooke (MBAS) contribuera au développement de Sherbrooke et de son centre-ville par la présentation rehaussée de l'offre muséale;

Sur proposition dûment faite et appuyée, il est résolu à l'unanimité d'appuyer le projet d'agrandissement du Musée des beaux-arts afin d'assurer son redéploiement dans notre communauté.

6.2 Présentation de la trousse de bienvenue de Commerce Sherbrooke

Dans l'optique de maximiser notre aide aux futurs démarreurs d'entreprises, nous avons rencontré cinq investisseurs ayant ouvert récemment, afin de connaître les besoins réels de démarrage autres parmi ceux que nous offrons déjà. Les besoins des entreprises furent résumés, présentés à la direction générale et épurés en fonction de notre mission. Nous avons par la suite procédé au recensement des fournisseurs locaux pouvant répondre aux besoins de façon la plus équitable et transparente possible (ex. :) rencontre de deux stations de la radio majeure, sollicitation de trois fournisseurs d'enseigne de Sherbrooke). Les fournisseurs potentiels furent rencontrés avec un taux de réponse de 100%. Nous sommes présentement à confirmer les ententes avec chacun d'eux. Voici le contenu de cette trousse :

- Coroplast « Bientôt ici »;
- Communiqué de presse et article publié dans nos réseaux;
- Bannière « Ouverture » prêté toute la semaine de l'ouverture;
- Médias : La Tribune (crédit 500 \$), Estrieplus (crédit 300 \$), spot radios gratuits réseau Bell Média + tarif préférentiel, tarif préférentiel réseau Cogeco et présence du véhicule promo lors de l'ouverture (entente en renégociation étant donné la générosité de Bell Média...);
- Cartes d'affaires gratuites;
- Tarif préférentiel chez les fournisseurs d'enseigne;
- Service de paye et de tenue de livres : frais de démarrage gratuits + rapports d'impôt gratuit la première année.

Nous planifions de rendre accessible ce nouvel outil promotionnel pour la fin octobre 2015. Les investisseurs qui bénéficieront de cette trousse de bienvenue auront jusqu'en décembre 2016 pour utiliser tous les avantages promotionnels.

6.3 Présentation de l'analyse commerciale du secteur Ascot

Pour faire suite à une demande de soutien dans l'élaboration d'un diagnostic commercial du secteur Ascot, nous vous présentons les résultats de cette analyse.

Après trois rencontres avec le milieu et une année de travail avec les différents intervenants, nous déposerons sous peu le Diagnostic commercial du secteur Ascot, un document comprenant un portrait socio-économique, une analyse commerciale, un résumé des ateliers de concertation et un plan d'action pour la revitalisation commerciale du secteur.

La section du diagnostic commercial faisant l'objet de la présentation sera l'analyse commerciale. Celle-ci mettra en lumière les constats suivants :

- L'écart entre l'offre et la demande dans le territoire d'étude révèle un excédent commercial de 159 millions de dollars, donc l'offre de 87 % est supérieure à la demande;

- Cet excédent implique que le territoire d'étude dessert, non seulement, la population qui y réside, mais également une partie des arrondissements périphériques;
- La spatialisation des données révèle toutefois que l'offre n'est pas équitablement répartie dans le territoire d'étude, et qu'en dehors du centre-ville, les unités de voisinage en périphérie sont en situation de déficit commercial;
- Cette répartition met en lumière l'ampleur du pouvoir attractif du centre-ville sur les secteurs périphériques;
- Le tri des données révèle que malgré la présence du centre-ville, l'ampleur des déficits commerciaux enregistrés dans la zone de marché Ascot a permis le maintien d'une offre commerciale en produits et services courants;
- L'analyse des données d'offre et de demande en produits courants révèle des déficits importants pour la zone de marché Ascot dans plusieurs types de biens et produits pouvant constituer des opportunités commerciales;
- L'analyse des opportunités de développement résidentiels la zone de marché Ascot révèle un potentiel intéressant de développement résidentiel et commercial (produits et services courants) à court, moyen et long termes.

6.4 Présentation de la programmation RDV du commerce

Un adulte québécois sur deux (49,4%) a fait des achats en ligne au cours de l'année 2014, contre seulement, un peu plus d'un sur trois en 2010. La proportion de cyber acheteurs au Québec et les montants moyens dépensés permettent d'estimer à 6,6 milliards de dollars, les dépenses totales des Québécois sur Internet en 2014.

Selon les tendances sociétales comme la génération Y à son iPhone, le commerce de détail et de service doit diversifier son offre de place commerciale pour continuer de jouer un rôle central dans le parcours du consommateur. Et puisque la brique et le mortier ont un avantage capital sur le Web : la possibilité de faire vivre au consommateur une expérience sensorielle complète. C'est sur quoi les commerçants doivent jouer pour continuer de croître en dépit de la montée en flèche des transactions en ligne au Québec, selon JoAnne Labrecque, de HEC.

C'est dans cette perspective que la prochaine édition des Rendez-vous du commerce de Sherbrooke portera sur l'expérience client. Pour échanger sur cette thématique, nous recevrons, entre autres, monsieur Dominic Brown, de Chocolats Favoris et madame Soumaya Cheikhrouhou de l'Université de Sherbrooke comme conférencière. Entre ces deux conférences, les participants pourront assister à différents ateliers avec des spécialistes dans le domaine. L'activité aura lieu le 20 octobre prochain à l'hôtel Delta, dès 8h.

6.5 Présentation de l'Édition d'automne de l'observatoire commercial

La prochaine édition de l'Observatoire commercial mettra en vedette les Rendez-vous du commerce qui auront lieu, le 20 octobre prochain à l'hôtel Delta de Sherbrooke.

Nous traiterons également d'autres enjeux tels que l'engouement pour les camions de cuisine de rue, communément appelés Food trucks, et les impacts générés sur le secteur commercial sherbrookois par la présence de nombreuses institutions d'enseignement sur le territoire. Ces enjeux actuels représentent des éléments clés à ne pas négliger pour les gens d'affaires sherbrookois.

6.6 Présentation du rapport financier au 31 juillet 2015

Considérant que le rapport correspond à la situation financière de la Corporation de développement commercial de Sherbrooke au 31 juillet 2015;

Considérant que les retenues à la source (DAS) provincial et fédéral pour cette période ont été payées le 27 juillet 2015;

C.A. 2015-48

Sur proposition dûment faite et appuyée, il est résolu à l'unanimité d'adopter le rapport financier au 31 juillet 2015.

6.7 Rapport directeur général sur les dossiers en cours

Monsieur Marcoux fait rapport aux membres du conseil d'administration de l'avancement des différents dossiers. Il mentionne, entre autres, que nous avons traité 132 dossiers investisseurs depuis le début de l'année ainsi que l'ouverture récente de plusieurs commerces dont :

Le Cul-de-Poule : 24 août (266, rue Aberdeen);

L'Entrepôt de la lunette : 28 août (1460, rue King Ouest);

Divinité Coiffure : 8 septembre (2172, rue King Ouest);

Café général - Conserverie : 15 septembre (74, rue Alexandre);

Montagu – Pub ludique : en septembre (92, Wellington Nord);

À pas devant – clinique ergothérapie (20, rue Bryant) : ouverture prévue en octobre. Localisation non annoncée, mais nous avons déjà envoyé un communiqué de presse pour informer qu'ils arrivaient à Sherbrooke;

Starbucks : ouverture prévue avant les fêtes;

L'Office : ouverture prévue en octobre, boutique pour hommes au 172 Wellington Nord.

Il mentionne également qu'un point de presse aura lieu cet automne, pour faire le bilan du programme Branchez-vous et annoncer la venue de deux nouveaux partenaires.

7. BORDEREAU DE CORRESPONDANCE

7.1 Bordereau de correspondance

8. DATE ET LIEU DE LA PROCHAINE ASSEMBLÉE

La prochaine assemblée se tiendra le mardi, le 20 octobre 2015 à 17h, salle 322, Hôtel de Ville de Sherbrooke au 191, rue du Palais.

9. DIVERS

9.1 Appellation de Quartier Santé à l'intersection de la 12^e Avenue et autoroute 610

Un membre du conseil d'administration porte à notre attention, l'inscription de Quartier santé à l'intersection de la 12^e Avenue et autoroute 610, puisque cette appellation ne reflète pas le type de commerces à cet endroit. Monsieur Louisda Brochu se charge de faire une vérification auprès du Comité de Toponymie de la Ville de Sherbrooke.

10. LEVÉE DE L'ASSEMBLÉE

C.A 2015-49

Sur proposition dûment faite et appuyée, il est résolu à l'unanimité de lever l'assemblée à 19 h 17.

Sophie Breault, secrétaire
2015-09-15